

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Analyse Zepto : relier audience, message et destination

QUESTION

Que peuvent apprendre les équipes de comptes d'entreprise de la segmentation et des campagnes de conversation de Zepto?

PENDANCE DU GUIDE

La pertinence a besoin d'un parcours connecté : un public explicable, un message utile, la bonne destination et une mesure qui répond à l'objectif de la campagne.

Commencez ici.

Définir l'état du compte.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Définir l'état du compte

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Choisir une question d'acheteur

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Faire correspondre la destination à la promesse

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Routez l'action de vente

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Évaluer la cohorte de comptes

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Logique de l'audience

Utile quand : Les comptes ont besoin de différentes actions

Limitation : Le comportement ne prouve pas qu'il est prêt à acheter

Mesure suggérée : Documenter la règle du segment et les exclusions

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Message et destination

Utile quand: Un acheteur répond à une question spécifique

Limitation : Un clic n'établit pas l'utilité

Mesure suggérée : Inspecter l'actif et la prochaine étape ensemble

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Mesure

Utile quand: Un pilote a besoin d'une décision d'échelle

Limitation : les résultats du fournisseur ne sont pas automatiquement transférés

Mesure suggérée : Convenir de la définition de base et de la réponse du compte

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide: <https://outsell.com/fr/blogs/zepto-marketing-case-analyse/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>