

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Une bibliothèque de cas publics pour éclairer les décisions ABM

QUESTION

Comment une bibliothèque publique curée peut-elle éclairer une meilleure décision de compte d'entreprise?

PENDANCE DU GUIDE

La base de données de recherche exclusive sur le marketing Outsell est destinée à intégrer les exemples d'entreprises, les modèles de marketing et le contexte décisionnel dans la planification. Sa valeur vient de l'organisation et de l'interprétation des preuves, plutôt que de considérer une marque célèbre comme la preuve qu'une tactique fonctionnera partout.

Commencez ici.

Saisir l'observation publique.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Capturer l'observation publique

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Étiqueter l'interprétation

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Correspond à la décision du compte

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

4. Examiner les mesures proposées

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

5. Évaluer la réponse de l'acheteur

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen****COMPARER LES OPTIONS**

Exemple de référence publique

Utile quand: Une interaction visible offre un motif utile

Limitation : Les données internes et les résultats de causalité sont inconnus

Mesure suggérée : enregistrer l'observation et la source

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Hypothèse propre à chaque compte

Utile quand: Le modèle correspond à un problème d'acheteur confirmé

Limitation : le transfert peut échouer dans tous les modèles d'affaires

Mesure suggérée : Faire examiner l'analogie par un spécialiste

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Jeu de compte évalué

Utile quand : Une action acceptée teste l'hypothèse

Limite : Les petites cohortes limitent les conclusions générales

Mesure suggérée : enregistrer le résultat de l'acheteur et réviser

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide: <https://outselll.com/fr/blogs/tech-first-marketing-database/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>