

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Quelles preuves demander pour les résultats ABM ?

QUESTION

Quelles preuves un acheteur d'entreprise devrait-il demander avant de traiter les études de cas ABM, le ROI, les devis ou les prix comme preuve de résultats probables?

PENDANCE DU GUIDE

Une étude de cas crédible devrait décrire la situation d'achat, la population de comptes éligibles, l'état des possibilités de départ, la portée du programme, les dates et les conditions de livraison. Demandez quels éléments ressemblent à votre situation et qui ne le sont pas.

Commencez ici.

Vérifier la comparabilité des cas.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Comparaison des cas de vérification

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Définir l'événement d'engagement

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Coûts de vérification et valeur de base

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

4. Registres de mesure de l'inspection

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

5. Correspondance entre les allégations et les preuves

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen****COMPARER LES OPTIONS**

Étude de cas documentée

Utile lorsque : Évaluer le contexte de l'exécution et l'adéquation du programme

Limitation: Peut être sélectionné et ne pas avoir de comparaison de causalité

Mesure suggérée : Demander la portée, les dates et les définitions sous-jacentes

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Rapport sur l'exécution du budget

Utile lorsque : Vérification des résultats du compte et des possibilités

Limitation: les règles de suivi et de crédit limitent l'interprétation

Mesures suggérées : La vérification comprenait et excluait les dossiers

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Comparaison ou expérience prévue

Utile quand : Évaluer un effet différentiel spécifique

Limitation: Nécessite une conception, une exposition et une précision adéquates

Mesures proposées : Accorder une affectation et un résultat principal

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Devis ou attribution vérifié

Utile lorsque : Comprendre une expérience ou une reconnaissance limitée

Limitation: N'établit pas de résultats commerciaux universels

Mesure suggérée : Inspecter la source et la portée originales

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/proof-of-abm-results/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>