

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Quand une personnalisation plus précise arrive trop tôt

QUESTION

Quand les messages ABM devraient-ils devenir plus spécifiques?

PENDANCE DU GUIDE

Approfondissez le message lorsque les exigences de l'acheteur et les preuves le justifient. Exploration, évaluation d'une solution et dossier d'investissement pour un compte nommé demandent des contenus différents.

Commencez ici.

Identifier la décision actuelle.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Identifier la décision actuelle

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Preuves de l'état de préparation des dossiers

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Choisissez la profondeur appropriée

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Coordonner le prochain point de contact

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Évolution et lacunes de l'examen

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Exploration

Utile lorsque : Les exigences ne sont pas claires

Limitation: Les emplacements détaillés peuvent être prématurés

Mesure suggérée : offrir une question diagnostique

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Évaluation

Utile quand : Les critères apparaissent

Limitation: besoin de preuves pertinentes

Mesure suggérée : Fournir une comparaison ciblée

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Préparation de la décision

Utile lorsque : l'investissement et la prestation sont discutés

Limitation: des entrées inconnues restent

Mesure suggérée : montrer les hypothèses et la validation

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Groupe d'achat mixte

Utile lorsque : Les rôles sont à différents stades

Limitation: Une étiquette de compte peut induire en erreur

Mesures suggérées : cartographier les tâches spécifiques

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/message-specificity-and-buying-stade/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>