

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Vérifier les affirmations marketing avant de les personnaliser

QUESTION

Comment les équipes de GAB devraient-elles conserver une copie propre à un compte, liée aux preuves et aux faits approuvés sur le produit?

PENDANCE DU GUIDE

La personnalisation combine les éléments de preuve concernant le compte et les éléments de preuve concernant le produit du vendeur. Une source de compte fiable ne peut justifier une allégation de rendement du produit, et le libellé approuvé du produit ne peut établir l'intention d'achat.

Commencez ici.

Types de preuves distincts.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Types d'éléments de preuve distincts

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Registre des réclamations approuvées

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Liener les passages exacts de la source

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

4. Révision des qualifications des phrases

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

5. Utiliser les questions pour l'incertitude

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen****COMPARER LES OPTIONS**

Registre des réclamations approuvé

Utile quand: Messagerie de produits répétée

Limitation: doit être explicitement détenue

Mesures suggérées : Établir les conditions et les dates d'examen

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Éléments de preuve au niveau du passage

Utile lorsque: Observations spécifiques de compte

Limitation: Peut rester ambigu

Mesure proposée : Vérifier l'appui à la phrase

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Cadrage découverte

Utile lorsque : L'intention n'est pas confirmée

Limitation : Personnalisation moins affirmée

Mesures proposées : Poser une question limitée

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/grounding-marketing-claims/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>