

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

ABM communautaire et communication de masse : comparer les usages

QUESTION

Quand les équipes d'entreprises devraient-elles ajouter une communauté aux campagnes, aux bulletins, aux webinaires et à la distribution payante?

PENDANCE DU GUIDE

L'activité de radiodiffusion présente des idées utiles à l'échelle. La communauté ajoute un endroit récurrent pour discuter de ces idées, contribuer à l'expérience et obtenir de l'aide. Choisissez le mélange autour de la décision de l'acheteur et votre capacité de servir les membres.

Commencez ici.

Déterminer une décision qui nécessite une discussion.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Identifier une décision nécessitant une discussion

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Utiliser les campagnes pour inviter les membres concernés

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Accueillir l'apprentissage et saisir les questions utiles

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

4. Offre de suivi pour les demandes explicites

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

5. Examiner la valeur des membres et les résultats des comptes

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen****COMPARER LES OPTIONS**

Contenu de diffusion et portée payante

Utile quand: Présenter une idée à un public pertinent

Limitation: interaction continue limitée entre les pairs

Mesure suggérée: Définir la prochaine action utile de l'acheteur

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Newsletter et éducation

Utile quand : tenir les contacts intéressés informés

Limitation : Les réponses ne forment pas automatiquement une communauté

Mesure suggérée : offrir une discussion lorsque le besoin se fait sentir

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Webinaire d'experts autonome

Utile quand : Expliquer un sujet ciblé avec des questions

Limitation : La continuité se termine sans un format de suivi

Mesure suggérée : Créer une ressource et une prochaine session optionnelle

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ABM dirigé par la communauté

Utile quand: Apprentissage récurrent des rôles de compte pertinents

Limitation: Nécessite des hôtes et une valeur de membre en cours

Mesure suggérée: Lancer un projet pilote de groupe fondateur limité

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/community-led-abm-vs-broadcast-marketing/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>