

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Citations de l'IA en marketing : vérifier l'affirmation derrière le lien

QUESTION

Qu'est-ce qui rend une citation générée par l'IA utile plutôt que décorative?

PENDANCE DU GUIDE

Vérifiez que la source étaye précisément l'affirmation. La présence d'une citation, l'exactitude factuelle et la couverture de toutes les affirmations sont trois critères distincts.

Commencez ici.

Diviser les affirmations matérielles.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Affirmations matérielles fractionnées

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Ouvrir la source originale

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Passage correspondant à la revendication

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Enregistrer l'état de l'examen

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Réécrire les conclusions non étayées

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Appui

Utile quand: Le passage indique la revendication

Limitation : La portée reste à déterminer

Mesure suggérée : Préserver la qualification

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Interprétation

Utile quand : Appliquer une constatation à ABM

Limitation : pas de résultat mesuré

Mesure suggérée : Étiqueter la demande

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Non supporté

Utile lorsque : La preuve n'établit pas la demande

Limitation : Un lien réel peut induire en erreur

Mesure suggérée: Supprimer ou rechercher l'affirmation

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Contradictive

Utile quand: La source est en conflit avec le projet

Limitation : Besoin de correction

Mesure proposée : Résolution avant publication

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outselll.com/fr/blogs/citation-qualité-pour-marketing/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>