

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Comment vérifier une promesse de performance ABM de 2×

QUESTION

Qu'est-ce qui justifierait de dire qu'un processus d'agent effectue deux fois aussi?

PENDANCE DU GUIDE

Une réclamation 2× a besoin d'un niveau de référence métrique et comparable. Deux fois par heure, la moitié du coût par bref et deux fois le taux de réunion qualifié sont des demandes différentes.

Commencez ici.

Nommez le métrique et le dénominateur.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Nom du paramètre et du dénominateur

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Affecter des travaux comparables

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Geler les critères d'acceptation

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Inclure les coûts d'examen et de correction

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Incertitude des rapports

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Débit accepté

Utile lorsque: tâches de livraison répétables

Limitation: Peut manquer de valeur commerciale

Mesure suggérée : Compter toutes les heures et les refus

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Coût par produit accepté

Utile lorsque: Efficacité de fonctionnement

Limitation : la répartition de la configuration modifie le rapport

Mesures suggérées : Divulguer le travail et les outils

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Taux de réunion qualifié

Utile lorsque : activation du compte

Limitation : effets du mélange de comptes et du vendeur

Mesure suggérée : Définir les comptes admissibles

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Électroducts

Utile lorsque: Efficacité commerciale

Limitation: Fenêtres longues et résultats clairs

Mesure suggérée : Utiliser un contre-factuel défendable

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/benchmark-agentic-abm/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>