

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Auditer les relations de données derrière l'attribution

QUESTION

Quelles vérifications de données devraient être effectuées avant qu'une équipe ABM fasse confiance à un rapport d'attribution de pipeline?

PENDANCE DU GUIDE

L'attribution dépend d'une chaîne de relations : l'événement au participant, le participant à rendre compte, l'opportunité et l'opportunité au résultat mesuré. Un graphique propre ne peut pas réparer un lien cassé.

Commencez ici.

Corriger la base CRM admissible.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Fixez la base CRM éligible

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Tester les relations d'identité

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Montants réconciliés inclus

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Inspecter les dossiers exclus

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Posséder la file d'attente d'exception

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Vérification de l'exhaustivité

Utile quand : Trouver les champs manquants

Limitation : Impossible de prouver les bonnes associations

Mesure suggérée : Inspecter les dossiers liés

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Audit des relations

Utile quand: Valider les chemins événement-à-deal

Limitation: Nécessite un examen au niveau des dossiers

Mesure suggérée : Échantillon inclus et exclu

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Validation du marquage

Utile quand : Prévenir la fragmentation des campagnes

Limitation: Activité hors ligne manquante

Mesure suggérée : Redirections et nommage des tests

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/attribution-data-quality/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>