

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Rédaction avec l'IA : distinguer la qualité des messages et des rendez-vous

QUESTION

Comment une équipe de revenus devrait-elle évaluer les messages générés par l'IA?

PENDANCE DU GUIDE

Évaluez l'exactitude, la pertinence pour le rôle et l'effort total de rédaction avant de mesurer les réponses. Une rédaction plus rapide ne démontre pas un gain incrémental de pipeline.

Commencez ici.

Préciser la décision de l'acheteur.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Préciser la décision de l'acheteur

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Geler la rubrique du message

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Examiner les ébauches sans étiquette de procédé

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Mesurer l'effort de production total

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Essai de réponse commerciale séparément

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Temps d'écriture

Utile lorsque: Capacité de production

Limitation: Exclut les effets en aval

Mesures suggérées : inclure l'édition et l'approbation

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Qualité des messages

Utile lorsque: Usabilité avant activation

Limitation: Rubric peut manquer de contexte

Mesure proposée : Ajouter des conditions de rejet

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Taux de réponse

Utile quand: Réponse initiale de l'auditoire

Limitation : les réponses peuvent ne pas être qualifiées

Mesure suggérée : classer la pertinence des réponses

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Rendez-vous qualifiés

Utile lorsque: Progression commerciale

Limitation: Nécessite des groupes de comptes comparables

Mesure proposée : Définir les participants et les personnes qualifiées

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/ai-writing-for-abm-messages/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>