

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Ce que la recherche démontre sur l'IA dans le marketing

QUESTION

Quelles conclusions d'IA peuvent éclairer un pilote d'entreprise ABM?

PENDANCE DU GUIDE

La recherche soutient l'essai de tâches appropriées avec des critères de qualité clairs. Elle n'établit pas que Outsell double un pipeline concurrent ou que l'élimination du jugement humain améliore chaque décision.

Commencez ici.

Définir le travail de compte accepté.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Définir le travail de compte accepté

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Sélectionner des tâches de base comparables

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Mesurer le temps et retravailler

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Vérifier la qualité du niveau de réclamation

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Évaluer séparément les résultats commerciaux

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Expérience publiée

Utile quand : Choisir une tâche à tester

Limitation : Différents contextes et population

Mesure suggérée : Consigner les hypothèses de transfert

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Documentation de la Plateforme

Utile quand: Concevoir une intégration

Limitation : La capacité n'est pas un rendement

Mesure suggérée : Inspecter la configuration et les journaux

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Fonction publique

Utile quand : Étudier un choix d'exploitation

Limitation : expérience déclarée par l'éditeur

Mesure suggérée : Vérifier la portée et l'attribution

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Votre pilote

Utile quand : Prendre une décision d'achat

Limitation: Sélection et limites d'échantillonnage

Mesure proposée: Signaler le niveau de référence et l'incertitude

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/ai-marketing-preuve/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>