

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Groupes témoins publicitaires et ABM : préserver la comparaison

QUESTION

Quelle mesure un programme de compte devrait-il prendre avant de réclamer une publicité?

PENDANCE DU GUIDE

Conservez l'éligibilité et l'affectation avant d'interpréter l'exposition. L'attribution relie des interactions à des résultats ; une expérience crédible examine ce qui se serait passé sans l'intervention.

Commencez ici.

Précisez l'intervention.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Préciser l'intervention

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Gel de l'admissibilité et de l'affectation

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Surveiller les retombées du compte

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

4. Compter les résultats définis

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

5. Signaler l'incertitude et la livraison

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

COMPARER LES OPTIONS

Groupes désignés

Utile quand: Estimation d'un effet programme

Limitation: besoin de comptes indépendants adéquats

Mesure suggérée : Préserver l'affectation initiale

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Groupes exposés

Utile quand : Inspecter la livraison

Limitation: L'exposition peut être sélectionnée

Mesure suggérée : Séparé de l'analyse causale

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Attribution

Utile lorsque : Description des points de contact observés

Limitation: Ne fournit pas de contrefactuel

Mesure suggérée : Étiquette comme preuve de contribution

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

Effets des sous-groupes

Utile quand : Les différentes réponses peuvent être importantes

Limitation : les données sparses peuvent sur-adapter

Mesure suggérée : Prédéfinir et valider l'analyse

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide: <https://outselll.com/fr/blogs/advertising-holdouts-and-abm/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>