

OUTSELL PLAYBOOK

JOURNAL EXTÉRIEUR — DECISION

Concevoir un tableau de bord ABM pour décider et agir

QUESTION

Qu'est-ce qu'un tableau de bord ABM devrait montrer pour que les équipes de comptes puissent décider quoi faire ensuite sans confondre activité et progrès?

PENDANCE DU GUIDE

Un tableau de bord échoue quand chaque métrique est tout aussi proéminente et qu'aucune ne nomme une décision. L'activité, la couverture des comités d'achat, la progression des possibilités et les résultats commerciaux fonctionnent selon des échelles de temps différentes.

Commencez ici.

Nommez les décisions d'examen.

VOTRE SITUATION

Compte ou cohorte

Décision de prendre

État de départ et exclusions

Sources de données, dates et limites

Inconnus à valider

TRAVAILLEZ PAR LE GUIDE

1. Nommer les décisions de réexamen

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

2. Construire un tableau d'action de compte

Preuves ou commentaires

Produit ou décision

Propriétaire et point d'examen

3. Exposer les filtres et la fraîcheur

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

4. Lien vers les documents justificatifs

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen**

5. Tester les exemples de comptes connus

Preuves ou commentaires**Produit ou décision****Propriétaire et point d'examen****COMPARER LES OPTIONS**

Résultats obtenus par le secteur privé

Utile quand : Décisions d'attribution du programme

Limitation: Travaux de compte courant en lags

Mesure suggérée : montrer les cohortes matures

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Tableau d'action du compte

Utile quand: Coordination hebdomadaire du vendeur

Limitation : Besoins d'une propriété continue

Mesure proposée: Attribuer les mesures et les dates

Pourquoi cela correspond à notre situation**Preuves nécessaires avant d'agir**

Vue des cohortes diagnostiques

Utile quand: Expliquer des performances inégales

Limitation: peut fragmenter de petits échantillons

Mesure suggérée : Conservez les chiffres et les définitions

Pourquoi cela correspond à notre situation

Preuves nécessaires avant d'agir

ENGAGEMENT À UNE PROCHAINE ÉTAPE

Action choisie

Propriétaire responsable

Approbation requise

Mesure de succès et définition

Date de révision

Continuer, réviser ou arrêter les critères

Guide : <https://outsell.com/fr/blogs/abm-dashboard-design/>

Politique en matière d'édition et de preuve : <https://outsell-ai-agency.marketplace-0455.chatgpt.site/editorial-policy/>