

OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL JOURNAL — BESCHLUSSBESCHREIBUNG

B2B-Sichtbarkeit in Google und der KI-Suche

FRAGE

Was macht Unternehmensinhalte auffindbar und zitierenswert?

LEITFAHRZEUGE

Zugängliche Seiten, klare Antworten und überprüfbare Quellen erleichtern die Interpretation von Inhalten. Kein Schema, keine AI-Textdatei oder Formel garantiert ein Ranking oder Zitat.

HIER FREIST

Definieren Sie eine Käuferfrage.

DEINE LAGE

Account oder Kohorte

Entscheidung zu treffen

Ausgangszustand und Ausschlüsse

Evidenzquellen, Daten und Grenzen

Unbekannt zur Validierung

ARBEITEN DURCH DEN LEITFAHRT

1. Definieren Sie eine Käuferfrage

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

2. Veröffentlichen Sie eine Direct Source Antwort

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

3. Machen Sie die Seite crawlable

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

4. Verknüpfen Sie die nächste nützliche Entscheidung

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

5. Beobachten Sie Anfragen Zitate und Anfragen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

VERGLEICH DER OPTIONEN

Google-Suche

Nützlich, wenn: Abfragen und Indexierung

Limitation: Rankings sind nicht garantiert

Vorgeschlagene Aktion: Inspect Search Console

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

KI-Zitate

Nützlich, wenn: Attributed Discovery

Einschränkung: Antworten variieren im Laufe der Zeit

Vorgeschlagene Aktion: Pflegen Sie ein datiertes Abfragefeld

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Themendossiers

Nützlich, wenn: Connected Expertise

Einschränkung: Dünne Speichen fügen wenig hinzu

Vorgeschlagene Aktion: Geben Sie Anleitungen für verschiedene Aufgaben

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Strukturierte Daten

Nützlich, wenn: Beschreiben von sichtbaren Inhalten

Einschränkung: Kein Nachweis der Autorität

Vorgeschlagene Maßnahme: Sichtbare Konsistenz validieren

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

ZUSAMMENFASSUNG ZU EINEM ABGEBOTENEN NÄCHSTEN SCHRITT

Ausgewählte Maßnahme

Verantwortlicher Eigentümer

Erforderliche Genehmigung

Erfolgsmessung und -definition

Datum der Überprüfung

Kriterien fortsetzen, überarbeiten oder stoppen

Leitfaden: <https://outsell.com/de/blogs/seo-and-ai-search-for-b2b/>

Veröffentlicher und Evidenzpolitik: <https://outsell.com/de/editorial-policy/>