

OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL JOURNAL — BESCHLUSSBESCHREIBUNG

So prüfen Sie ein ABM-Leistungsversprechen von 2x

FRAGE

Was würde es rechtfertigen zu sagen, dass ein agentischer Prozess doppelt so gut funktioniert?

LEITFAHRZEUGE

Eine 2x-Anforderung benötigt eine benannte Metrik und eine vergleichbare Basislinie. Zweimal die akzeptierten Briefings pro Stunde, die Hälfte der Kosten pro Briefing und zweimal die qualifizierte Meeting-Rate sind unterschiedliche Ansprüche.

HIER FREIST

Nennen Sie die Metrik und den Nenner.

DEINE LAGE

Account oder Kohorte

Entscheidung zu treffen

Ausgangszustand und Ausschlüsse

Evidenzquellen, Daten und Grenzen

Unbekannt zur Validierung

ARBEITEN DURCH DEN LEITFAHRT

1. Nenner und Metrik

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

2. Vergleichbare Arbeiten zuweisen

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung**Eigentümer und Überprüfungsstelle**

3. Kriterien für die Annahme des Gefrierverfahrens

Nachweis oder Eingabe**Output oder Entscheidung****Eigentümer und Überprüfungsstelle**

4. Inklusive Kosten für Überprüfung und Korrektur

Nachweis oder Eingabe**Output oder Entscheidung****Eigentümer und Überprüfungsstelle**

5. Unsicherheiten im Bericht

Nachweis oder Eingabe**Output oder Entscheidung****Eigentümer und Überprüfungsstelle****VERGLEICH DER OPTIONEN**

Akzeptierter Durchsatz

Nützlich, wenn: Wiederholbare Lieferaufgaben

Einschränkung: Kann kommerziellen Wert verpassen

Vorgeschlagene Aktion: Zählen Sie alle Stunden und Ablehnungen

Warum das zu unserer Situation passt**Vor dem Handeln erforderliche Beweise**

Kosten pro akzeptiertem Output

Nützlich, wenn: Betriebseffizienz

Limitation: Setup-Zuweisung verändert das Verhältnis

Vorgeschlagene Maßnahmen: Arbeit und Werkzeuge offenlegen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Qualifizierte Sitzungsrate

Nützlich, wenn: Kontoaktivierung

Limitation: Account Mix und Verkäufereffekte

Vorgeschlagene Maßnahme: Definieren Sie berechnete Accounts

Warum das zu unserer Situation passt**Vor dem Handeln erforderliche Beweise**

Einzelfernleitung

Nützlich, wenn: Kommerzielle Wirksamkeit

Einschränkung: Lange Fenster und spärliche Ergebnisse

Vorgeschlagene Aktion: Verwenden Sie eine vertretbare Kontrafaktual

Warum das zu unserer Situation passt**Vor dem Handeln erforderliche Beweise****ZUSAMMENFASSUNG ZU EINEM ABGEBOTENEN NÄCHSTEN SCHRITT****Ausgewählte Maßnahme****Verantwortlicher Eigentümer****Erforderliche Genehmigung****Erfolgsmessung und -definition****Datum der Überprüfung****Kriterien fortsetzen, überarbeiten oder stoppen**

Leitfaden: <https://outsell.com/de/blogs/benchmark-agentic-abm/>

Veröffentlicher und Evidenzpolitik: <https://outsell.com/de/editorial-policy/>