

OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL JOURNAL — BESCHLUSSBESCHREIBUNG

Agentische Workflows und Marketingautomatisierung

FRAGE

Wann braucht eine Aufgabe einen Agenten anstelle einer festen Automatisierung?

LEITFAHRZEUGE

Automatisieren Sie stabile Regeln. Fügen Sie begrenzte Agenten für verschiedene Beweise und Interpretationen hinzu. Verwenden Sie rechenschaftspflichtiges Fachurteil für ungelöste oder Folgeentscheidungen.

HIER FREIST

Definieren Sie den Annahmevertrag.

DEINE LAGE

Account oder Kohorte

Entscheidung zu treffen

Ausgangszustand und Ausschlüsse

Evidenzquellen, Daten und Grenzen

Unbekannt zur Validierung

ARBEITEN DURCH DEN LEITFAHRT

1. Definieren Sie den Annahmevertrag

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

2. Automatisieren stabiler Regeln

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

3. Gebundene Agent Interpretation

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

4. Umgang mit ungelösten Staaten

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

5. Abgenommene Arbeiten und Nacharbeiten

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

VERGLEICH DER OPTIONEN

Fixed Automation

Nützlich, wenn: Bekannte Routing-Regeln

Limitation: Kann Mehrdeutigkeit nicht auflösen

Vorgeschlagene Aktion: Beheben von Identifikatoren und Berechtigungen

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Gebundener Agent

Nützlich, wenn: Variable Interpretation

Einschränkung: nicht unterstützte plausible Ausgabe

Vorgeschlagene Aktion: Test Source Support

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Spezialisierte Überprüfung

Nützlich, wenn: Folgeentscheidungen

Einschränkung: Erfordert Überprüfungskapazität

Vorgeschlagene Maßnahme: Geben Sie die Genehmigungsentscheidung an

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Hybrid-Workflow

Nützlich, wenn: Koordinierung der Methoden

Einschränkung: Mehr Integrationen zu pflegen

Vorgeschlagene Aktion: Vollständige Lieferung beobachten

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

ZUSAMMENFASSUNG ZU EINEM ABGEBOTENEN NÄCHSTEN SCHRITT

Ausgewählte Maßnahme

Verantwortlicher Eigentümer

Erforderliche Genehmigung

Erfolgsmessung und -definition

Datum der Überprüfung

Kriterien fortsetzen, überarbeiten oder stoppen

Leitfaden: <https://outsell.com/de/blogs/agentic-workflow-versus-marketing-automation/>

Veröffentlicher und Evidenzpolitik: <https://outsell.com/de/editorial-policy/>