

OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL JOURNAL — BESCHLUSSBESCHREIBUNG

Account-Landingpages als Entscheidungsräume gestalten

FRAGE

Wie kann eine Kontolandingpage einer Kaufgruppe helfen, über eine personalisierte Begrüßung hinauszugehen?

LEITFAHRZEUGE

Kontoseiten wiederholen häufig einen Firmennamen, bieten mehrere Fallstudien an und bitten jeden Besucher, ein Meeting zu buchen. Das ist ein Ziel für eine Kampagne, aber es kann ein schlechter Arbeitsbereich für die Bewertung eines Kaufs sein.

HIER FREIST

Definieren Sie den Zweck der Seite.

DEINE LAGE

Account oder Kohorte

Entscheidung zu treffen

Ausgangszustand und Ausschlüsse

Evidenzquellen, Daten und Grenzen

Unbekannt zur Validierung

ARBEITEN DURCH DEN LEITFAHRT

1. Definieren Sie den Zweck der Seite

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung

Eigentümer und Überprüfungsstelle

2. Bestätigen Sie den nutzbaren Kontext

Nachweis oder Eingabe

Output oder Entscheidung**Eigentümer und Überprüfungsstelle**

3. Organisiert durch Fragen

Nachweis oder Eingabe**Output oder Entscheidung****Eigentümer und Überprüfungsstelle**

4. Testen Sie die Standardroute

Nachweis oder Eingabe**Output oder Entscheidung****Eigentümer und Überprüfungsstelle**

5. Überprüfung von Evidenz und Links

Nachweis oder Eingabe**Output oder Entscheidung****Eigentümer und Überprüfungsstelle****VERGLEICH DER OPTIONEN**

Segmentseite

Nützlich, wenn: Accounts teilen Entscheidungsbedürfnisse

Einschränkung: Weniger kontospezifischer Kontext

Vorgeschlagene Maßnahmen: Gemeinsame Fragen validieren

Warum das zu unserer Situation passt**Vor dem Handeln erforderliche Beweise**

Kontoarbeitsbereich

Nützlich, wenn: Ein aktives Projekt hat Kontext

Einschränkung: Benötigt sorgfältige Wartung

Vorgeschlagene Aktion: Weisen Sie einen Review-Eigentümer zu

Warum das zu unserer Situation passt

Vor dem Handeln erforderliche Beweise

Frage-geführter Ausfall

Nützlich, wenn: Identität unsicher ist

Limitation: Bietet begrenztes Schneidering

Vorgeschlagene Aktion: Navigationsoptionen beobachten

Warum das zu unserer Situation passt**Vor dem Handeln erforderliche Beweise****ZUSAMMENFASSUNG ZU EINEM ABGEBOTENEN NÄCHSTEN SCHRITT****Ausgewählte Maßnahme****Verantwortlicher Eigentümer****Erforderliche Genehmigung****Erfolgsmessung und -definition****Datum der Überprüfung****Kriterien fortsetzen, überarbeiten oder stoppen**

Leitfaden: <https://outsell.com/de/blogs/account-landing-pages/>

Veröffentlicher und Evidenzpolitik: <https://outsell.com/de/editorial-policy/>