

OUTSELL PLAYBOOK

OUTSELL AI — SIGNAL

Priorisieren Sie Ihre Zielkunden.

Ein Programm für 1.000 Zielkunden. Vereinbaren Sie Passungs- und Intent-Kriterien, priorisieren Sie die Nachweise und entwickeln Sie Botschaften nach Unternehmen und Rolle im Kaufprozess.

Passend, wenn

Ihr Team benötigt relevante Ansprache über eine breite Zielkundenliste hinweg.

Account-Umfang

1.000 Zielkunden. Wie viele die Intent-Kriterien erfüllen, hängt von den verfügbaren Daten ab. Ein Platz auf der Liste bedeutet keine Kaufbereitschaft.

Personalisierung

Unternehmenskontext und Rolle im Kaufprozess, mit gemeinsamer Botschaftslogik für relevante Segmente.

Ihre Ergebnisse

Eine priorisierte Account-Liste, Nachweisfelder, eine Persona-Botschaftsmatrix, vereinbarte Aktivierungsinhalte und eine Auswertung der Interaktionen.

Von Ihrem Team benötigt

Ihr ideales Kundenprofil, auszuschließende Accounts, freigegebene Produktaussagen, verfügbare Signale und eine verantwortliche Person im Vertrieb.

Einrichtung und Start

Der Start folgt auf Listenprüfung, Botschaftsfreigabe und Zugangskontrolle. Der Zeitplan für die Einrichtung wird nach dem Discovery-Gespräch vereinbart.

Kostenfaktoren

Rechercheumfang, Datenlizenzen, Content-Menge und Aktivierungskanäle bestimmen das Angebot. Mediakosten und Drittanbieterlizenzen werden separat ausgewiesen.

Leistungsgrenzen

Vertiefte Einzelaccount-Recherche, individuelle Management-Kampagnen und Multi-Touch-Attribution erfordern einen zusätzlichen Leistungsumfang.

Unsere Messgrößen

Qualifizierte Interaktionen, Stakeholder-Abdeckung und vom Vertrieb akzeptierte Übergaben. Intent dient der Priorisierung und ist keine Kaufprognose.

<https://outselll.com/de/?programme=signal#programme-finder>

rvinayjain07@gmail.com